MASTER AMAZON ADS ON AUTOPILOT

Liebe Amazon & E-Commerce Enthusiasten,

das rasante Wachstum von Amazon ist unübersehbar. Inzwischen ist es für 50 % des E-Commerce-Umsatzes auf den beiden größten Märkten, Deutschland und den USA, verantwortlich. Zudem beginnen mehr als die Hälfte aller Produktsuchen bei Amazon und nicht mehr bei Google.

Im Bereich der Werbung hat Amazon ein lukratives Standbein gefunden. Tatsächlich ist Amazon inzwischen der drittgrößte Werbetreibende und ist auf dem Weg, Google und Meta zu überholen. Diese Entwicklung führt zu einer stetigen Ausweitung der Werbemöglichkeiten.

Entweder zahlen oder unsichtbar bleiben – so lautet die Wahl. Jedoch ist die Sichtbarkeit entscheidend für den Verkaufserfolg. Bei Kategorien mit Hunderten von Produkten, die organisch perfekt optimiert sind, haben Verkäufer Schwierigkeiten, mit dem Tempo des Marktplatzes Schritt zu halten. Nicht nur das Bewerben der Produkte wird immer komplexer, sondern auch die zu messenden Daten und Anzeigenformate.

Aus diesem Grund haben wir BidX entwickelt - eine Werbeplattform für bezahlte Such- und Digitalanzeigen, die Ihnen hilft, Ihre Anzeigen zu optimieren und auf Amazon profitabel zu sein. Doch unser Angebot richtet sich nicht nur an Verkäufer und Vendoren. Wir bieten eine Fülle von Ressourcen und Fachwissen für E-Commerce-Enthusiasten und diejenigen, die unvergleichliche Einblicke in Amazon suchen, die sogar das übertreffen, was Google bieten kann.

Mit freundlichen Grüßen,

M Hofmann

Max Hofmann
Co-Founder

BidX

Büros: Darmstadt, Deutschland, | New York, USA

UNSERE GESCHICHTE

Wie alles begann

Im Jahr 2016 wurde die Idee für BidX aus der Not heraus geboren. Max Hofmann, einer der Mitgründer, war selbst Verkäufer auf Amazon und hatte die zeitraubende Arbeit der manuellen Optimierung von Geboten für Werbekampagnen satt. Es gab weltweit keinen einzigen Anbieter, der sich der Herausforderung gestellt hatte, diese sich wiederholenden Aufgaben zu automatisieren.

Infolgedessen entwickelte er gemeinsam mit Nadine Schöpper und Dominik Thüsing die weltweit erste Software für automatisiertes PPC-Management auf Amazon. Im Jahr 2018 wurde BidX dann offiziell gegründet.

In den folgenden Jahren wurde die Software kontinuierlich weiterentwickelt und perfektioniert, neue nützliche Features kamen hinzu und auch die Werbung über Amazon DSP wurde ermöglicht.

Heute verwaltet BidX jährliche Werbeausgaben in Höhe von **300 Millionen Dollar** von mehr als **2.000 Händlern** in **42 Ländern.** Das Team ist inzwischen auf **50 Mitarbeiter** angewachsen, die von überall auf der Welt aus arbeiten. Ein besonderer Meilenstein war auch die Gründung der amerikanischen Tochtergesellschaft BidX Inc. mit Sitz in New York.

UNSERE VISION

Vollautomatisierte Werbung für jeden

Unser Ziel für das Jahr 2030 ist es, 500.000 Unternehmern finanzielle Freiheit zu ermöglichen, indem wir sie dabei unterstützen, ihre Produkte und Dienstleistungen online auf der ganzen Welt zu verkaufen - auch über die Grenzen von Amazon hinaus.

Wir wollen den Onlineverkauf zugänglich, messbar und erfolgreich machen, insbesondere für mittelständische Unternehmen.

Darüber hinaus wollen wir unsere Software kontinuierlich weiterentwickeln und damit Händlern noch mehr Möglichkeiten zur Steuerung und Optimierung ihrer Anzeigen geben. Um diese Ziele zu erreichen, wollen wir nicht nur in Europa, sondern auch in den Vereinigten Staaten Marktführer werden.

Unsere glücklichen Kunden

ARAG

foodspring®

NAMOX®

FALKE
GERMANY 1895

MOVESELL

A-FORCE
DIE AMAZON BERATER

MOIN MARKETING

ameo

WAS BIDX BIETET

Unsere Funktionalitäten

- Keyword Recherche
- 1-Click Kampagnenerstellung
- Keyword Management
- Gebotsanpassungen
- Individuelle Regeln
- Sponsored Brands Gebotsanpassungen
- Währungsumrechner
- Rule Logs
- Daten Export
- Advertising Reports
- Multi User Accounts
- MWS Schnittstelle
- Filter
- Tags
- Fokus
- Total ACOS (TACOS)
- Share of Voice
- AMC Dashboard

ZAHLEN & FAKTEN

Über BidX

$300 Mio.
VERWALTETE WERBEAUSGABEN

2.000+
KUNDEN

50
BIDXIANER

amazon ads
Advanced partner

amazon spn

Approved
Amazon DSP
Partner

Über Amazon

$500 Mrd.
UMSATZ WELTWEIT

10+ Mio.
VERKÄUFER WELTWEIT

250+ Mio.
PRODUKTE AUF AMAZON

Was ist so spannend an BidX?

Wir verfügen über eine extrem große Menge an Daten und Informationen, die bei Google nicht zu finden sind. Dazu gehören Informationen über Suchtrends auf Amazon, die faszinierende Einblicke in das Kaufverhalten und aktuelle Trends geben.

Da alle Gründer von BidX selbst auf Amazon verkaufen, sind sie alle Experten im E-Commerce und daher gern gesehene Referenten auf Fachmessen und Konferenzen.

Außerdem haben wir eine weibliche Geschäftsführerin, die sich in einer von Männern dominierten Branche durchgesetzt hat und nun als Expertin auf dem Gebiet von Amazon und E-Commerce gilt.

BidX ist bekannt aus

ONLINE MARKETING ROCKSTARS

digital pioneers

internet WORLD

amzventures

Marketplace Pulse

DIGITAL JOURNAL

TECH TIMES

NEWSWIRE

Treffen Sie das BidX Team

Wir sind stolz darauf, ein vielfältiges Team zu haben, das verschiedene Kompetenzen vereint und BidX mit seinen unterschiedlichen Sichtweisen immer wieder voranbringt. Unser Team arbeitet aus mehr als 5 verschiedenen Ländern, darunter Deutschland, die USA und Brasilien.

Aus diesem Grund fördern wir Home-Office und flexible Arbeitszeiten, so dass unser Team von überall aus arbeiten kann. Wir versuchen auch, alle Mitarbeiter zu ermutigen, neue Wege zu gehen, und pflegen eine Kultur des Ausprobierens, die es den Mitarbeitern ermöglicht, neue Ideen zu testen und sowohl aus Erfolgen als auch aus Misserfolgen zu lernen.

Gründer

Nadine Schöpper
Managing Director & Co-Founder

Max Hofmann
Managing Director & Co-Founder

Dominik Thüsing
Lead Developer & Co-Founder

Kontaktieren Sie uns

Romina Koblitz

+49 6151 152 40 60

hello@bidx.io

BidX Inc. • 101 Avenue of the Americas • New York, NY 10013 • USA

BidX GmbH • Gräfenhäuser Straße 85b • 64293 Darmstadt • Germany

www.bidx.io hello@bidx.io +1 332 334 3657 Social-Media: